

**La réussite,
une histoire
qui se construit
ensemble.**

Gérer
les besoins internes et externes



BOSCH

Des technologies pour la vie

1 - Acheteur hors production

2 - Acheteur produit

3 - Responsable logistique production

1 - Acheteur hors production

Un savoir-faire transversal au service de toute l'entreprise

Votre passion : *la négociation. Surtout quand elle porte sur les achats de l'ensemble des services du groupe.*

Votre moteur : *entretenir des relations à long terme avec les fournisseurs pour mettre en place avec eux un plan de progrès du service proposé.*

Vos valeurs : *intégrité et rentabilité. Car elles conditionnent votre recherche permanente du meilleur rapport qualité-prix.*

Votre satisfaction : *développer une vision globale de l'entreprise en travaillant pour les différents services et être acteur d'une fonction stratégique du groupe.*

Votre mission :

Basé au siège, le service achats est une fonction support dont chaque département est un client interne. Votre mission est de recueillir les besoins de chaque service et d'y répondre en privilégiant le meilleur rapport qualité-prix. Votre travail porte sur :

- l'adaptation des demandes au marché et la rédaction des cahiers des charges,
- le lancement des appels d'offres,
- le choix des fournisseurs et la négociation des prix,
- l'adaptation aux spécificités du marché français des contrats d'achats traités par l'Allemagne à l'échelle européenne ou internationale,
- la mise en place d'une politique de coordination nationale des achats.

Votre profil:

Vous êtes diplômé(e) d'une école de commerce, d'une université avec une spécialisation en achats. Vous maîtrisez parfaitement une langue étrangère (anglais ou allemand).

2 - Acheteur produit

La stratégie fournisseur au service des produits

Votre passion : la négociation. Surtout quand elle porte sur les achats d'une famille de produits du groupe.

Votre moteur : être expert du marché des fournisseurs et connaître nos concurrents en termes d'achats, définir et mettre en œuvre la stratégie fournisseur par familles de produits.

Vos valeurs : fiabilité et crédibilité. C'est ce qui vous permet d'être garant des objectifs de qualité des produits.

Votre satisfaction : être responsable de toutes les activités concernant des familles de produits actuels et à venir.

Votre mission :

Elle porte principalement sur :

- la stratégie fournisseur,
- la direction des négociations de prix,
- le développement des familles de produits,
- le partage des informations avec les autres régions.

Votre profil:

Vous êtes diplômé(e) d'une école d'ingénieur généraliste avec une spécialisation achats. Vous êtes mobile pour de fréquents déplacements en France et à l'étranger et maîtrisez parfaitement une langue étrangère (anglais ou allemand).

3 - Responsable logistique production

L'interface entre commandes et flux de production

Votre passion : la planification. Surtout quand les approvisionnements traversent le monde entier.

Votre moteur : soutenir la production par l'optimisation des flux de matières premières et produits.

Vos valeurs : ouverture et dialogue. Car elles font la richesse des relations internes et externes que vous gérez dans le cadre de négociations quotidiennes.

Votre satisfaction : obtenir la juste adéquation entre les capacités de production et les demandes des clients.

Votre mission :

Au cœur d'une usine, votre rôle vise à produire les demandes des clients tout en réduisant les stocks inutiles. Vous assurez l'approvisionnement en matières premières et la planification du fonctionnement des lignes de production par :

- la réception des demandes clients, les commandes de pièces nécessaires et la planification de leur montage,
- la définition de la cadence de montage dans les ateliers,
- la gestion des stocks dans toute la Supply-Chain avec un objectif de flux tendus,
- l'animation de projets de méthodes logistiques.

Votre profil:

Diplômé(e) d'une école d'ingénieur ou d'une école de commerce avec une spécialisation en logistique, vous maîtrisez parfaitement l'anglais ou l'allemand.