

Trois domaines d'activité

Techniques automobiles

Techniques industrielles

Biens de consommation
et techniques du bâtiment



Bosch dans le monde

- > plus de **240 000** collaborateurs
- > **40 milliards** d'euros de CA
- > **258** filiales
- > **134** pays

La relation entre les stagiaires et Bosch est vraiment équitable : nous passons du temps avec eux, tout le monde se rend disponible. En contrepartie, ils sont rapidement opérationnels et ils peuvent assumer un projet de A à Z. Au final, l'expérience est riche pour tous, tant humainement que professionnellement.



Nicolas,
tuteur de stage

Chef de groupe
contrôle de gestion

www.bosch-emplois.com



BOSCH

Des technologies pour la vie

TMPNEO-33 (0)1 49 68 14 00 Photo : Mariano





Bosch et les stagiaires

Le début d'une relation durable



BOSCH

Des technologies pour la vie



Le stage, un enjeu pour votre avenir

Un stage au sein du groupe Bosch, et si c'était le début d'une relation durable ? Fidèle aux valeurs de Bosch, la politique de stage vise à établir une relation enrichissante pour chacun.

Le groupe investit des moyens importants pour intégrer, former et faire progresser les stagiaires. Ainsi, ils sont à même de jouer un rôle actif dans leur activité et de participer à la réalisation de projets d'envergure. Car chez Bosch, le stage est un premier pas qui compte dans la vie active et dans la vie du groupe.



Guillaume, Estaca

Stagiaire application contrôle moteur

février 2005 – août 2005



“ Après un semestre dans une université allemande, j’ai intégré Bosch pour un stage de six mois. Dès mon arrivée, j’ai été surpris par l’accueil fait aux stagiaires : visite des locaux, présentation du groupe et des équipes le premier jour, plusieurs formations durant le premier mois... Avec mon tuteur, nous avons défini mon projet de stage et il m’a aidé à le mener à bien. Bilan au bout de six mois : un stage réussi et une embauche au sein de l’activité qui me passionne : l’automobile !

Arianna, université Tor Vergata (Rome)

Stagiaire service qualité

septembre 2004 – août 2005



“ Intégrer le service qualité de Bosch, c’était déjà un rêve et je n’ai pas été déçue ! Il y a une vraie capacité à définir et à suivre des process qualité très pointus. Mais ce professionnalisme ne s’applique pas seulement à la chaîne produit : stagiaires et collaborateurs bénéficient de process RH qui permettent d’apprendre et de progresser. Par exemple, j’ai été formée à l’ensemble de l’activité du site dès mon arrivée. Avec ma tutrice, nous avons défini très régulièrement mes objectifs et je pouvais revenir vers elle à tout moment. En septembre, c’est avec enthousiasme que je commence un CDI !

Grégory, Escem Tours **Stagiaire marketing**

janvier 2003 – août 2003



“ J’ai réalisé un stage de fin d’études de huit mois en tant qu’assistant chef de produit outillage. Cette expérience à part entière m’a permis d’aborder un aspect plus concret du marketing et de mettre en pratique ma formation théorique. Bien sûr, il faut un peu de temps au départ pour se former mais on devient, au fur et à mesure des projets, très vite autonome. C’est un vrai défi : on sort de l’école et on a l’opportunité de se plonger complètement dans la vie active, de prendre sa place au sein d’une équipe professionnelle. Finalement, on m’a demandé si j’étais prêt à prendre un poste de chef de produits au sein du groupe. J’ai accepté sans hésiter !

Comment postuler ?

Sur Internet ! Vous y trouverez l’information sur nos stages en général et toutes les offres du groupe. Ensuite, vous pourrez postuler en ligne auprès du site de votre choix, votre candidature sera directement transmise au recruteur concerné. Connectez-vous vite sur :

www.bosch-emplois.com